



Wir über uns.

Unsere Werte. Unsere Prinzipien. Unsere Grundsätze.



Ehrmann Group



Was uns ausmacht.

*„Von der Familie – für die Familie.“
Ein Leitgedanke, der durch eine fast
100-jährige Geschichte fest bei
Ehrmann verankert ist.*



Was mit einer Ein-Mann-Molkerei anfang, ist heute eine international erfolgreiche Unternehmensgruppe mit weltweiten Standorten.

Ob der cremige Joghurt von Ehrmann, die zünftige Weißwurst von Zimmermann oder die süße Schokoladenmilch von Saliter: In der Ehrmann Unternehmensgruppe stehen Qualität, bester Genuss und Vielfalt an oberster Stelle.

Variation und Vielfalt zeichnen uns aus. Und genau das schätzen wir an unseren Mitarbeitern. Verschiedenste Charaktere mit unterschiedlichen Hintergründen und Nationalitäten treffen täglich aufeinander und geben ihr Bestes.

Der Umgang miteinander ist unser Erfolgsrezept und macht die Ehrmann Unternehmensgruppe nach innen und außen einzigartig. Unser Miteinander ist geprägt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Verständnis für kulturelle Unterschiede sowie nachhaltiges Denken und Handeln.

Das Fundament unserer Unternehmenskultur und der erfolgreichen Unternehmensentwicklung sind der Ehrmann-Verhaltenskodex sowie die Ehrmann-Führungsgrundsätze. Sie bieten eine gemeinsame Basis zum Verständnis unseres täglichen Handelns.

Mit Fairness und Ehrlichkeit schaffen wir gegenseitiges Vertrauen innerhalb der Ehrmann-Gruppe und im Umgang mit unseren Geschäftspartnern. Durch freie Entfaltung und Förderung ermöglichen wir unseren Mitarbeitern maßgeschneiderte Karrieren. Darauf sind wir in der gesamten Ehrmann-Gruppe stolz.

Christian Ehrmann



Ehrmann

F. STÖZLE



Wer wir sind.

Als eine der größten Molkereien Deutschlands blicken wir auf eine lange Tradition zurück. Seit sich 1920 der Firmengründer Alois Ehrmann selbstständig machte, hat sich vieles geändert. Nur eins ist bis heute geblieben: die Leidenschaft für Genuss sowie die Liebe und Sorgfalt, mit der wir unsere Produkte entwickeln.

Deshalb ist es unser Anspruch, qualitativ hochwertige, gesunde und genussvolle Lebensmittel herzustellen. So erfüllen wir die Bedürfnisse unserer Kunden und begeistern sie immer wieder neu – durch Produkte, die man nur bei uns findet.

Dabei sind nicht nur zufriedene Verbraucher, sondern gleichermaßen auch glückliche Mitarbeiter und Handelspartner feste Größen, die wir in einer Zeit der dynamischen Entwicklung brauchen.

In der 100-jährigen Geschichte hat die Ehrmann AG ständig ihre Innovationskraft erneuert, um sich den stetig wandelnden Rahmenbedingungen offen und flexibel anpassen zu können.

Dies ist Ausdruck unserer hohen unternehmerischen Kompetenz. So wollen wir auch in Zukunft den langfristigen Erfolg mit einem Höchstmaß an Flexibilität und einer dynamischen Unternehmenskultur stützen.

Eins bleibt dabei jedoch unverändert: unser Selbstverständnis als Unternehmen. „Von der Familie, für die Familie“ – so sehen wir uns heute genauso wie damals.

„Ehrmann. Keiner macht mich mehr an.“

Ein Gedanke, der Tag für Tag mit neuem Leben gefüllt wird. Denn in unserem vielfältigen Sortiment findet jeder seinen ganz persönlichen Favoriten.



Vision 2022

Unternehmenskultur

Unabhängiges und selbstständiges Familienunternehmen

- Code of Conduct
- Unternehmenswerte

Unternehmensphilosophie

Finanzielle Unabhängigkeit durch verantwortungsvolle Ausschüttungspolitik

Bereitschaft zum unternehmerischen Risiko

Unternehmensstrategie

Organisches Wachstum durch:

- Langfristig ausgerichtete Markenstrategie mit konsequenten Innovationen
- Höchste Qualität
- Kunden- und Verbraucherezufriedenheit
- Kosteneffizienz
- Hochmotivierte Mitarbeiter

Organisation und Führung

Strategische Führung über die Unternehmensstruktur mithilfe von:

- Unternehmenswerten
- Code of Conduct
- Guidelines
- Führungskompetenz

Unsere „Vision 2022“ stellt einen Leitfaden für die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens dar.

Bei der Erreichung dieses übergeordneten Ziels lenken uns unsere Unternehmensleitlinien, bestehend aus vier wesentlichen Säulen, die den Maßstab für unser tägliches Handeln setzen.



Wohin wir wollen.

Wir glauben: Nur mit einer Vision kann man große Vorhaben verwirklichen. Bei dieser Zielsetzung lenken uns definierte Unternehmensleitlinien.

Sie haben Ehrmann in der Vergangenheit erfolgreich gemacht und werden auch in Zukunft die Richtung vorgeben, in die wir uns gemeinsam weiterentwickeln wollen. Sie sind die Grundlage für das unternehmerische Handeln und betonen die Stärken und das Selbstverständnis unseres Unternehmens.

Für uns sind die Unternehmensleitlinien Zeichen unserer Kultur, Identität und Vision – und die Basis für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

Strategie und Ziel.

Wir haben klare Ziele vor Augen. Dabei wollen wir leidenschaftliche und zielstrebige Mitarbeiter für unseren gemeinsamen Weg motivieren. Denn nur wer von etwas begeistert ist, kann auch andere begeistern. So werden wir unseren Kunden auch in Zukunft überzeugende Qualität und innovative Produkte liefern können, denn ihre Bedürfnisse stehen im Fokus unseres täglichen Handelns.

Außer auf der Erfüllung der Unternehmensleitlinien sowie langjähriger Erfahrung und starken Marken baut unser Erfolg auf Grundvoraussetzungen auf wie:

- Langfristig ausgerichteter und konsequenter Markenstrategie
- Höchstem Qualitätsanspruch an unsere Produkte
- Kunden- und Verbraucherezufriedenheit
- Kosteneffizienz
- Hoher Motivation der Mitarbeiter
- Unternehmerischem Risiko

Unser Kernziel aber bleibt weiterhin die langfristige Steigerung des Unternehmenswertes durch ein nachhaltiges, am Ergebnis orientiertes Wachstum.

Dies ermöglicht uns unsere Unternehmensphilosophie, begründet in der Fokussierung auf Marken im Kompetenzfeld Lebensmittel, kombiniert mit zusätzlichen Geschäftsfeldern wie B2B und Handelsmarken.

Auch in Zukunft ist es unser Anspruch, unsere Marktstellung und die internationale Reichweite weiter auszubauen – mit langfristigem Erfolg und im Interesse unserer Kunden, Aktionäre, Mitarbeiter und der Gesellschaft.





Was uns wichtig ist.

Die Unternehmenswerte. Den Blick auf die Zukunft gerichtet, verlieren wir unsere Unternehmenswerte nicht aus den Augen. Denn wir sind stolz auf unser Unternehmen und auf unsere Werte, die sich in unserer 100-jährigen Geschichte entwickelt haben. Sie stehen für das, was Ehrmann ausmacht und uns von anderen unterscheidet. Ebenso prägen sie den täglichen Umgang im Unternehmen, geben Halt und Orientierung und zeigen, wonach wir gemeinsam als Unternehmen streben. Sie sind unser festes Fundament in Zeiten der dynamischen Entwicklung der Märkte und die Grundlage für das unternehmerische Handeln.

„Wir sind Unternehmer im Unternehmen.“

- Wir sind stolz auf unser Unternehmen, sehen uns als starke Gemeinschaft, die nach innen wie nach außen auf echten Zusammenhalt setzt.
- Wir verbinden lebendige Familientradition mit moderner Unternehmensführung.
- Wir sind besser als der Wettbewerb und arbeiten kundenorientiert.
- Wir sind innovativ.
- Wir sind offen für Veränderungen und begegnen ihnen mit der notwendigen Portion an Innovation und Cleverness.
- Wir sehen neue Märkte als Chance.
- Wir denken positiv und schauen mit Neugier und Optimismus in die Zukunft.
- Wir sind Teil und Motor des Erfolgs, wir ergreifen die Initiative und treffen Entscheidungen.
- Wir übernehmen die Verantwortung für unser Handeln.

„Wir gehen offen und respektvoll miteinander um.“

- Wir legen großen Wert auf eine rechtzeitige und umfassende Kommunikation.
- Wir halten unser Wort und sehen uns als verlässlichen Partner.
- Wir gehen mit Kritik konstruktiv um.
- Wir gehen mit unseren Kolleginnen und Kollegen wertschätzend um.
- Wir respektieren unsere Kolleginnen und Kollegen und erkennen ihren Beitrag zum Erfolg des Unternehmens an – unabhängig von ihrer Position, Stellung oder Leistung.

„Wir entwickeln uns ständig weiter.“

- Wir sind nur so gut wie unsere Mitarbeitenden.
- Wir verbessern kontinuierlich die Qualität unserer Produkte, Prozesse und Ergebnisse.
- Wir setzen uns Ziele und unterstützen bei deren Umsetzung.
- Wir fördern die Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen und allen Standorten.
- Wir arbeiten in Teams.
- Wir können uns nur weiterentwickeln, wenn wir Dinge gemeinsam vorantreiben, füreinander einstehen und miteinander Neues schaffen.



Wie wir führen.

Die Basis für unsere Führungskultur sind die Unternehmenswerte von Ehrmann. Indem wir diese täglich vorleben, werden wir zu positiven Vorbildern und tragen so zu einem Mehr an gegenseitigem Vertrauen bei.

Daraus folgt:

- Unsere Führungsgrundsätze sind verbindlich.
- Wir lassen uns daran von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern messen.

01

Wir kommunizieren offen und ehrlich.

Bei Ehrmann gibt es keine Hintertüren und verdeckten Aktionen: Wir sagen das, was wir meinen, und erwarten das auch von unseren Mitarbeitern. Informationen werden zeitnah und zielgerichtet weitergegeben, ohne Wenn und Aber. Allen Mitarbeitern bieten wir praktikable Möglichkeiten, um ihre Anliegen, Probleme und Wünsche offen zu äußern – ob in Vieraugengesprächen oder in Meetings auf Abteilungsebene. Wir tun alles dafür, um Misstrauen zu vermeiden und gegenseitige Offenheit zu fördern. Über alle Hierarchien und Standorte hinweg.

02

Wir sind ergebnisorientiert.

Was uns ausmacht, ist Klarheit im Denken und im Handeln. Wir erkennen, was wichtig ist und was nicht, hinterfragen Abläufe und Tätigkeiten, Pläne und Prozesse.

Mitarbeitern ermöglichen wir, fokussiert zu arbeiten – indem wir eindeutige Ziele formulieren und diese so gestalten, dass sie erreichbar sind und jederzeit überprüfbar bleiben. Außerdem kommunizieren wir alle Ziele klar und verständlich. Umwege? Wir suchen lieber nach direkten Lösungen und orientieren uns dabei an handfesten Ergebnissen, nicht an Möglichkeiten oder Theorien.



03

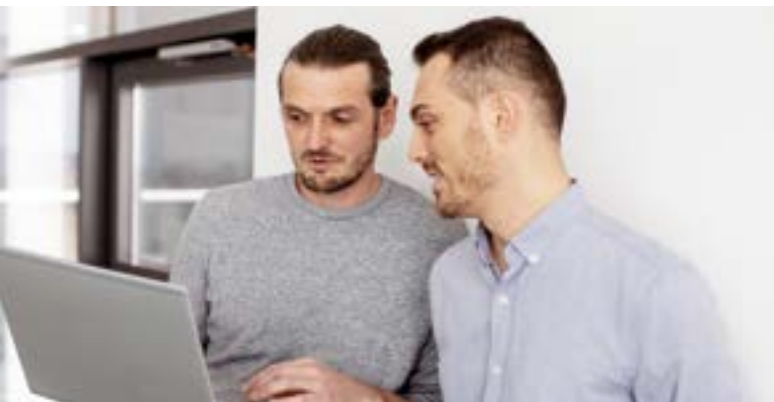
Wir denken und handeln ganzheitlich.

Der Blick fürs große Ganze ist unsere Stärke. Wir knüpfen daran an und fördern das gemeinsame Erarbeiten von Lösungen, Ideen und Maßnahmen – über Abteilungen und Standorte hinweg. Wir motivieren gezielt unsere Mitarbeiter zum Perspektivwechsel und zum Denken über den Tellerrand hinaus. So ermöglichen wir ein Verständnis für andere Sichtweisen, aber auch neue Möglichkeiten.

04

Wir fördern die Mitarbeiter in ihrer Weiterentwicklung.

Nur motivierte und zufriedene Mitarbeiter sind auch leistungsstarke Mitarbeiter. Deshalb legen wir großen Wert auf individuelle Weiterbildung und Förderung. Wir ermutigen zum Lernen, Ausprobieren und Trainieren, indem wir Verantwortung übertragen und die nötigen Freiräume schaffen. „Wer will, der soll auch können.“ Nach diesem Motto sorgen wir dafür, dass Mitarbeiter ihre Stärken und Talente in der Praxis unter Beweis stellen und sich kontinuierlich weiterentwickeln können.



05

Wir vertrauen unseren Mitarbeitern.

Ohne gegenseitiges Vertrauen ist alles nichts. Umso wichtiger ist es, für ein respektvolles Umfeld zu sorgen und an die Fähigkeiten und Entscheidungen unserer Mitarbeiter zu glauben – unabhängig von der jeweiligen Leistung und Stellung im Unternehmen. Wir setzen bewusst auf Toleranz im Umgang miteinander und nehmen uns die Zeit für unsere Mitarbeiter und deren Bedürfnisse.

Wir fragen nach und hören zu, suchen gemeinsam nach Lösungen, statt Dinge auszusitzen. Und: In Fehlern sehen wir Chancen und akzeptieren, dass jeder seine eigene Herangehensweise hat.



06

Wir sind verlässlich.

Bei Ehrmann steht man zu seinem Wort. Als Führungskräfte halten wir, was wir versprechen, und gehen als Vorbild voraus. Was uns auszeichnet, ist Geradlinigkeit im Handeln. Was wir vermeiden, sind Zickzack-Strategien und fehlende Orientierung. Unsere Mitarbeiter können sich auch in schwierigen Situationen auf uns verlassen: Wir geben ihnen Rückendeckung und stehen als Partner, Unterstützer und Ratgeber zur Seite.

07

Wir sind offen für Veränderungen.

Die Welt verändert sich ständig – und wir mit ihr.

Für neue Entwicklungen sind wir immer offen und orientieren uns am Morgen, anstatt aufs Gestern zu schauen. Wir glauben an den Erfolg des Mutigen und respektieren das Risiko – aber wir fürchten es nicht. Misserfolge? Aus ihnen lernen wir und verwandeln sie in realistischen Optimismus. Unsere Mitarbeiter ermutigen wir zu mehr Individualität und Neugier.

08

Wir teilen die Leidenschaft für unsere Arbeit.

Unser Antrieb ist die Leidenschaft für Frische, Qualität und Natürlichkeit. Diese teilen wir mit unseren Mitarbeitern und setzen auf gegenseitige Inspiration.

Wo immer wir können, fördern wir das Engagement von Mitarbeitern und gehen mit bestem Beispiel voran – als begeisterte Partner und enthusiastische Ideengeber.



Wie wir handeln.

Bei Ehrmann trifft außergewöhnliche Qualität auf ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein. Das hat unsere Unternehmensgeschichte in den letzten Jahrzehnten eindeutig bewiesen.

Denn wir stehen nicht nur für hervorragende Produkte, sondern auch für vorbildliches und verantwortungsbewusstes Verhalten im Unternehmen. Klare Leitlinien dafür sind unsere Unternehmenswerte, die in einer vorbildlichen Art und Weise von uns umzusetzen sind.

Unser Verhaltenskodex sagt in klaren Worten, was wir erwarten, und leitet Sie als unseren/unsere Mitarbeiter/-in zu verantwortungsbewusstem Handeln an. Er beschreibt die Art und Weise, wie wir gemeinsam unsere Werte umsetzen, um gesteckte Ziele erreichen zu können. Denn letztendlich hat das Verhalten jedes Mitarbeiters wesentlichen Einfluss auf das Ansehen unseres Unternehmens.

Zu unserem Firmenwert trägt ein guter Ruf entscheidend bei. Daher wollen wir gemeinsam verantwortungsvoll handeln und eine Basis schaffen, die das Vertrauen unserer Kunden, unserer Geschäftspartner und der Öffentlichkeit weiter stärkt. Denn für uns zählt nicht nur jeder Kunde – sondern auch jeder einzelne Mitarbeiter. Für uns sind Sie die wertvollste Ressource für einen langfristigen Unternehmenserfolg.



Der Verhaltenskodex.

01

Das Verhältnis untereinander.

Wichtig sind uns eine respektvolle Arbeitsbeziehung sowie ein offener, aktiver und ehrlicher Dialog. Dafür können Sie zusammen mit Ihrem Vorgesetzten sorgen. Das Verhältnis beruht dabei stets auf Respekt und Vertrauen. Jedoch kann man dies nicht durch Grundsätze vorgeben. Vertrauen muss sich zwischen Mitarbeiter/-in und Vorgesetzter entwickeln und wachsen.

Mitarbeiter/-innen werden als Individuum behandelt und ihnen wird bei der täglichen Arbeit die notwendige Freiheit gewährt. Ehrmann erwartet von Ihnen Eigeninitiative und unterstützt Sie bei der Umsetzung unserer gemeinsamen Ziele.

Die Arbeit, die Kreativität und die Zuverlässigkeit unserer motivierten und qualifizierten Mitarbeiter/-innen tragen entscheidend zum Unternehmenserfolg bei bzw. machen den Erfolg erst möglich. Daher gilt es, alles dafür zu tun, dass die Mitarbeiter/-innen durch ihren Beitrag an das Unternehmen gebunden und gefördert werden. Bezüglich des Arbeitsverhältnisses gilt Folgendes:

a) Chancengleichheit für alle Beschäftigten, unabhängig von Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung, Rasse, Hautfarbe, Nationalität, Alter, Herkunft, Familienstand, Volkszugehörigkeit, Behinderung oder auch anderen durch Gleichbehandlungsgesetze geschützten Eigenschaften.

Die Chancengleichheit gilt für die Auswahl, Einstellung, Beförderung, Versetzung, Bezahlung, Schulung, Entlassung etc.

- b) Jegliche Form von Kinderarbeit ist untersagt. Es dürfen keine Mitarbeitenden beschäftigt werden, die nicht mindestens 15 Jahre alt sind.
- c) Entlohnung von Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen (auch indirekt Beschäftigte, z. B. Leiharbeiter).
 - Einhaltung von gesetzlichen Mindeststandards.
 - Leistungsgerechte Bezahlung.
- d) Verbot jeglicher Art von Belästigung (z. B. sexuelle Belästigung) am Arbeitsplatz.
- e) Wir wenden alle Arbeitsschutzgesetze an und werden präventiv alle möglichen Gefahren am Arbeitsplatz vermindern bzw. ganz beseitigen.

Um ein faires Miteinander zu gewährleisten, ist unser Verhältnis geprägt von Anstand und Integrität und wird permanent von den Vorgesetzten vorgelebt und gefördert. Vorgesetzte schaffen dabei eine positive Arbeitsumgebung und ein professionelles Arbeitsumfeld mit eindeutigen objektiven Leistungsstandards.

Ebenso behandeln wir einander stets mit gegenseitigem Respekt und mit Würde. Das Team und die Ergebnisse haben stets Vorrang vor Einzelinteressen. Vereinbarungen werden eingehalten und wir können uns aufeinander verlassen. So werden Hilfe und Unterstützung aktiv angeboten und geleistet, unabhängig von der formalen Zuständigkeit und Verantwortung.



Das Verhältnis zum Unternehmen Ehrmann.

Als Mitarbeiter/-innen bekennen wir uns zu Ehrmann, seinen Werten, seiner Vision und seinen Strategien. Mit Kritik gehen wir konstruktiv um, unsachgemäße, persönliche Vorwürfe und Angriffe weisen wir zurück. Wir benehmen uns vorbildlich und verhalten uns so, dass das Ansehen von Ehrmann, seinen Eigentümern und Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen sowie der Marke und der Produkte gesteigert wird.

Interessenkonflikte.

Die Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen und Ehrmann basiert auf Vertrauen. Wir sind uns dieses Vertrauens bewusst und stellen es in allen Situationen mit Transparenz, Aufrichtigkeit, Redlichkeit und Ehrlichkeit unter Beweis. Wir vermeiden jegliche Art wie auch schon den Anschein von Interessenkonflikten, die sich für das Unternehmen nachteilig auswirken könnten.

Informieren Sie Ihre Vorgesetzten und die Personalabteilung, bevor Sie Geschäfte im Namen von Ehrmann mit Unternehmen tätigen, in denen Familienangehörige oder enge Bekannte von Ihnen tätig sind.

Sonstige Arbeitsverhältnisse.

Während Ihrer Beschäftigung bei Ehrmann ist Ihnen eine Tätigkeit für Wettbewerbsunternehmen oder Unternehmen, die mit Ehrmann in Geschäftsbeziehungen stehen (Lieferanten, Kunden etc.), untersagt. Die Ausübung einer nebenberuflichen Tätigkeit oder einer selbstständigen Tätigkeit bedarf stets der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch die Personalabteilung.

Schutz von Vermögenswerten und Geschäftsgeheimnissen.

Das Eigentum von Ehrmann darf grundsätzlich nur für geschäftliche Zwecke eingesetzt werden. Eine Privatzutzung von Ehrmann-Vermögensgegenständen (z. B. firmeneigener Pkw) ist nur erlaubt, soweit dies im Arbeitsvertrag oder in anderen Vereinbarungen/Richtlinien ausdrücklich schriftlich gestattet ist.

Jeder Ehrmann-Mitarbeiter/jede Ehrmann-Mitarbeiterin ist verpflichtet, die ihm/ihr anvertrauten Vermögensgegenstände vor Diebstahl, Beschädigung und unsachgemäßem Gebrauch zu schützen.

Geschäftsgeheimnisse und sonstige vertrauliche Daten und Informationen sind vertraulich zu behandeln und vor Kenntnisnahme durch unberechtigte Dritte zu schützen.



Effizienter Umgang mit Unternehmensressourcen.

Der sparsame Umgang mit Unternehmensressourcen gilt bei Ehrmann als Selbstverständlichkeit. Bei jedem Einsatz von Mitteln ist zu prüfen, ob dieser im Unternehmensinteresse von Ehrmann erfolgt.

Datenschutz.

Wir schützen personenbezogene Daten unserer Mitarbeiter/-innen, Kunden und anderer Geschäftspartner vor dem Zugriff unberechtigter Dritter und verwenden diese Daten selbst nur in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorgaben und den datenschutzrechtlichen Anforderungen.

Zuverlässige Aufzeichnungen und Berichte.

Die Finanzlage der Ehrmann-Unternehmensgruppe und ihre Betriebsergebnisse müssen in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Auflagen sowie den Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchführung und interner Richtlinien aufgezeichnet sein. Alle Buchungen müssen genau das wiedergeben, was in den Belegen und in den dazugehörigen Dokumenten beschrieben ist.

Zahlungen für das Unternehmen dürfen nur veranlasst werden, wenn aus den Belegen der Zweck der Zahlungen vollumfänglich erkennbar ist. Irreführende Zahlungszwecke sind verboten.

Wir berichten immer vollständig, korrekt, zeitnah und – insbesondere bei Abweichungen – proaktiv.

Das Verhältnis zu externen Unternehmen.

Umgang mit Geschäftspartnern.

Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit in der Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten sind die Basis solider langfristiger Geschäftsbeziehungen. Wir halten unsere Versprechen, Zusagen und Verträge gegenüber unseren Geschäftspartnern ein.

Wir betrachten Lieferanten als unsere Partner und streben langfristige Lieferbeziehungen an. Wir ziehen alle potenziellen Lieferanten in Betracht und unsere Entscheidungen beruhen auf einheitlichen und objektiven Kriterien wie Qualität, Preis, Zuverlässigkeit, Transparenz und Redlichkeit.

Wir behandeln unsere Kunden nach dem Gleichheitsprinzip und gewähren keine persönlichen Vergünstigungen. Die Entgegennahme bzw. das Angebot von unzulässigen Zuwendungen jedweder Art oder ähnlichen Leistungen ist nicht erlaubt.

Jeder Mitarbeiter/jede Mitarbeiterin unterlässt korrupte oder vergleichbare rechtswidrige Verhaltensweisen. Wir bekennen uns zu einem fairen Wettbewerb und erkennen die Wettbewerbs- und kartellrechtlichen Bestimmungen an. Alle Mitarbeiter/-innen haben unzulässige Geschäftspraktiken zu unterlassen.



Unangemessene Geschenke, Zuwendungen und Einladungen.

Das Anbieten und die Annahme von Geschenken, Zuwendungen und Einladungen, die eine geschäftliche Entscheidung auch nur möglicherweise beeinflussen können, ist grundsätzlich nicht erlaubt. Das Anbieten und die Annahme von Geschenken und Zuwendungen, bei denen nicht die Gefahr der geschäftlichen Beeinflussung besteht, sind nur dann erlaubt, wenn dies ethischen, üblich vertretbaren Geschäftsgepflogenheiten entspricht und keine geltenden Gesetze verletzt werden. Zweifelsfälle sind mit dem Vorgesetzten abzustimmen.

Geschäftsgeheimnisse und Eigentumsrechte Dritter.

Wir respektieren die Geschäftsgeheimnisse und verletzen nicht wissentlich geistige Eigentumsrechte oder anderweitig geschützte Informationen Dritter.

Das Verhältnis zu Verbrauchern.

Unser Erfolg beruht auf der Fähigkeit, die Bedürfnisse und Präferenzen der Verbraucher zu erkennen und mit entsprechenden Produkten und Marken darauf einzugehen.

Die sich kontinuierlich verändernden Verbraucherbedürfnisse werden durch einen ständigen Kundendialog verfolgt und bei der Entwicklung von Produkten und Marken berücksichtigt.

Es ist unabdingbar und selbstverständlich, dass die von Ehrmann angebotenen Produkte und Dienstleistungen höchsten Qualitätsanforderungen entsprechen.

Daher ist es für alle Ehrmann-Mitarbeiter/-innen Pflicht, beobachtete Probleme und Abweichungen hinsichtlich Produkt- oder Servicequalität umgehend dem Vorgesetzten oder der Qualitätsabteilung zu melden.

Sollten Verbraucher und Kunden ihre Unzufriedenheit zum Ausdruck bringen, gehen wir unverzüglich, unvoreingenommen und professionell auf die Probleme ein und bemühen uns, das uns geschenkte Vertrauen der Verbraucher und Kunden durch eine zeitnahe Kommunikation und eine gemeinsame Problemlösung zu wahren bzw. wiederzuerlangen.



Das Verhältnis zur Umwelt und zur Gesellschaft.

Umwelt.

Für Ehrmann ist es als Unternehmen der Nahrungsmittelbranche ein Grundanliegen, die Umwelt und ihre Ressourcen für die heutige wie auch für zukünftige Generationen zu schützen und zu bewahren. Daher arbeiten wir – über die gesetzlichen Vorgaben hinaus – stets daran, die Umweltauswirkungen bei der Entwicklung, Produktion und Vermarktung der Produkte ressourcenschonend zu verringern. Die permanente systematische Verringerung von Primärenergie in der gesamten Produktions- und Wertschöpfungskette je verkaufte Einheit Fertigprodukt ist für Ehrmann eine Selbstverständlichkeit.

Engagement in öffentlichen Funktionen.

Ehrmann befürwortet das gesellschaftliche Engagement seiner Mitarbeiter/-innen in öffentlichen und sozialen Funktionen auf kommunaler und überregionaler Ebene. Allerdings bedarf dieses Engagement, soweit es entgeltlich ist, wie alle anderen Nebentätigkeiten der vorherigen schriftlichen Genehmigung der Personalabteilung.

Politische Aktivitäten.

Parteipolitische Betätigung im Unternehmen, insbesondere die Organisation von politischen Veranstaltungen auf dem Unternehmensgelände, ist ausdrücklich untersagt. Es ist den Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen nicht gestattet, auf dem Unternehmensgelände Plakate anzubringen, Wände zu beschriften sowie Flugblätter oder andere Druckschriften mit politischem Inhalt zu verteilen.

Ehrmann als Unternehmen verhält sich parteipolitisch neutral. Jegliche finanzielle oder anderweitige materielle Unterstützung für Parteien oder deren verbundene Organisationen bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Vorstandes von Ehrmann.

Es steht den Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen jedoch selbstverständlich frei, sich in ihrem privaten Umfeld politisch zu engagieren, soweit sie dabei nicht als Mitarbeiter oder Vertreter von Ehrmann auftreten.

Anwendung.

Der Verhaltenskodex gilt in der gesamten Ehrmann-Unternehmensgruppe (inkl. aller verbundenen Unternehmen) und ist von allen Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen einzuhalten. Dabei ist es gleichgültig, auf welcher vertraglichen Grundlage das Beschäftigungsverhältnis der Mitarbeiter/-innen beruht.

Ehrmann erwartet, dass dieser Verhaltenskodex auch von allen Lieferanten und Auftragnehmern angewandt und respektiert wird.





Ehrmann AG
A.-Ehrmann-Straße 2
87770 Oberschöneck
Deutschland

+49 (0) 83 33 301-0
+49 (0) 83 33 301-310

www.ehrmann.com

Stand: Januar 2020